

PORTFOLIO

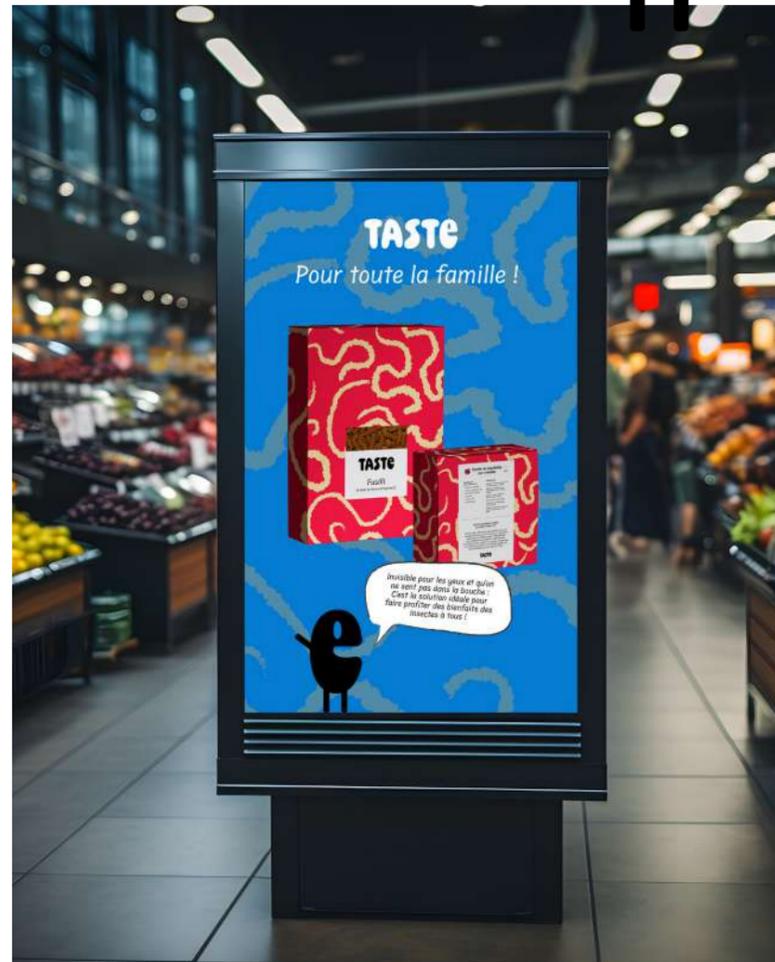
Claire OSMONT

Contact :

claire.osmt@gmail.com

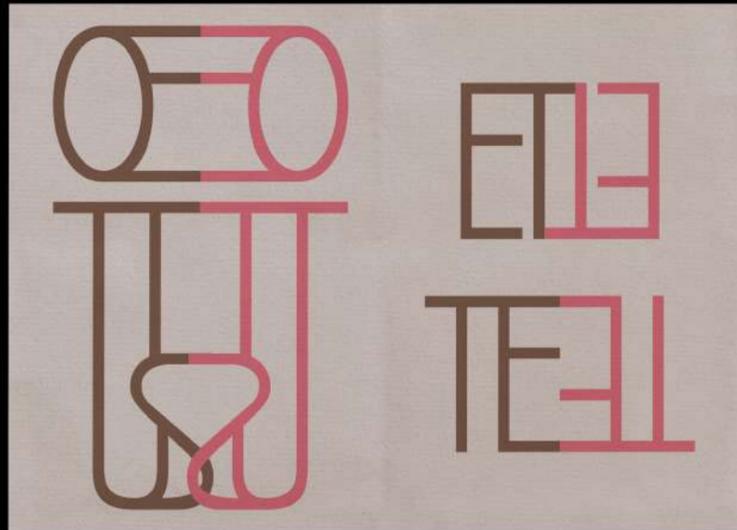
+33 6 52 79 42 15

Deux fermiers souhaitent développer une marque à partir de leur élevage d'insectes comestibles. Invisible pour les yeux et dans la bouche. *Taste* est la solution idéale pour faire profiter des bienfaits des insectes à tous, grâce à son fameux ingrédient phare présent dans tous les produits : la farine d'insectes.

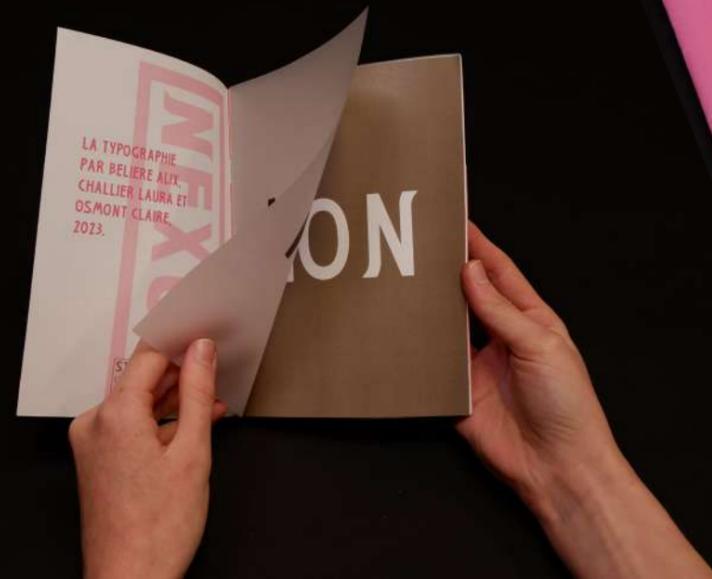


En partant du logotype *Stollwerck* conçu à l'ère pré-numérique, il s'agissait de dessiner les caractères existants et d'en déduire le reste des lettres. Ce projet m'a permis d'appréhender les bases du dessin de caractères et du logiciel Glyphs.

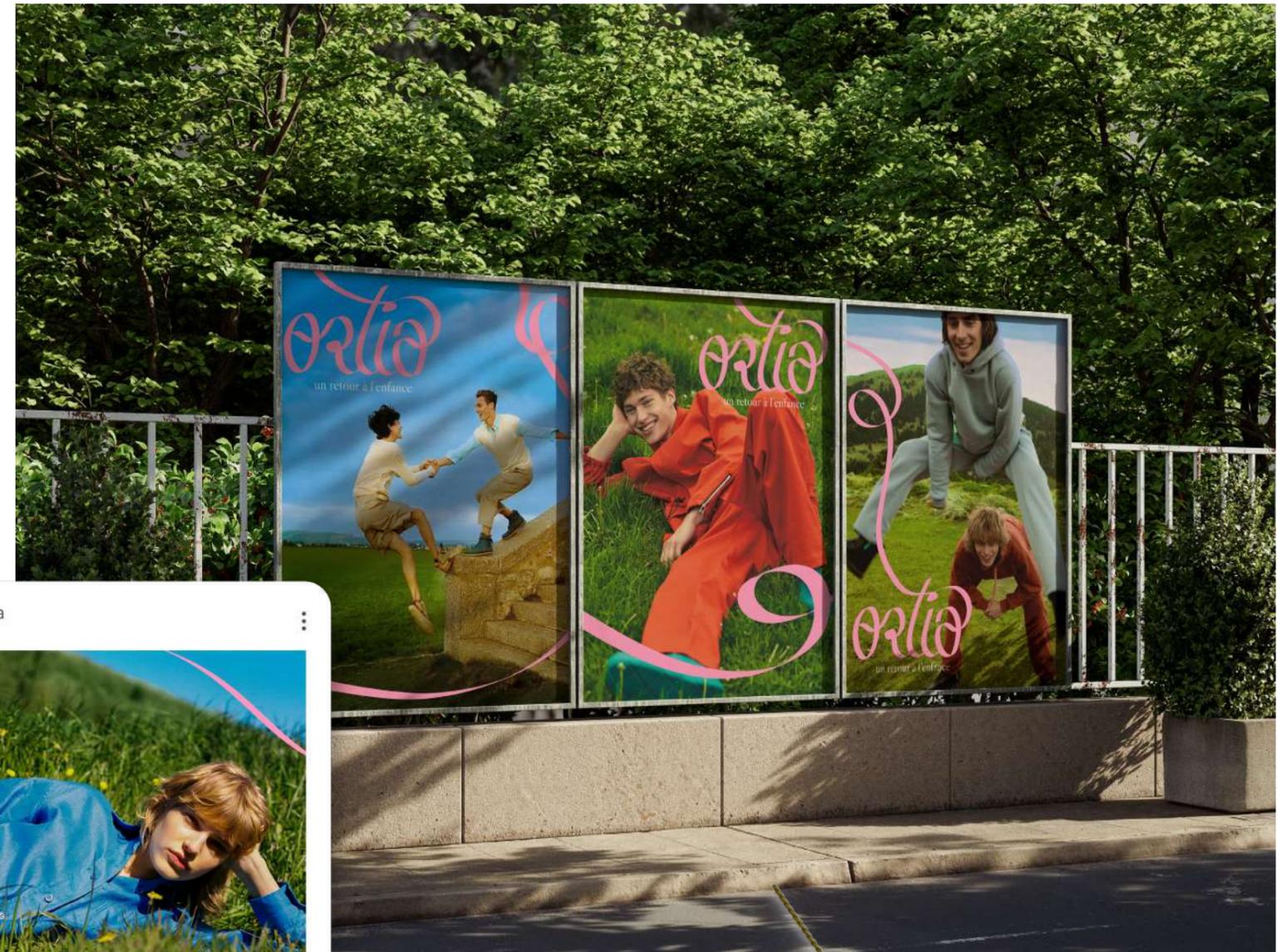
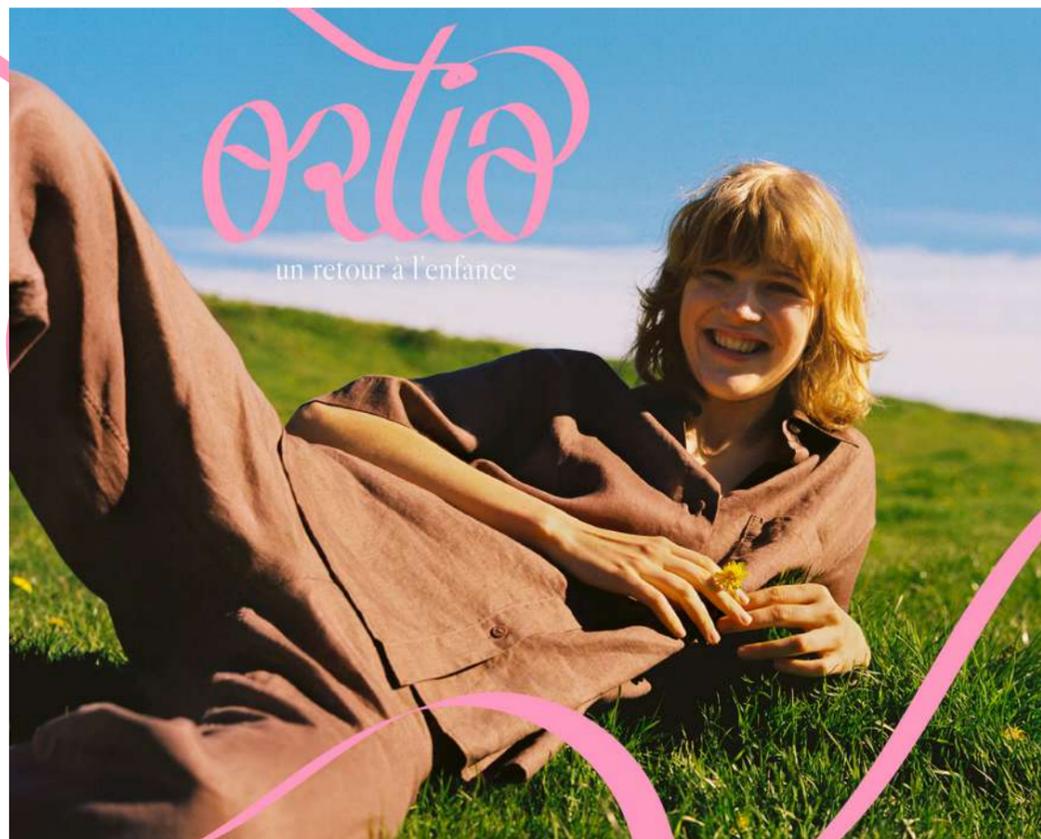
Du latin : lié, nexus est une typographie qui se caractérise par ses ligatures.



STOLLWERCK



Créer une marque de mode consciente de l'environnement, mettant en avant les fibres d'ortie comme alternative durable aux fibres synthétiques, en visant une clientèle axée sur la qualité et l'éthique. *Ortia* se caractérise par son minimalisme et son accessibilité, offrant un vestiaire sobre, universel et fonctionnel, comprenant des collections intemporelles ainsi que des pièces saisonnières plus extravagantes. *Ortia* rappelle le retour à l'insouciance enfantine et à la simplicité épanouissante de la nature, incarnant ainsi le principe du "Faire beaucoup avec moins".



Conception d'identité et de principes de collection d'un kit dédié à la découverte des familles d'insectes. *Garde* est une collection qui fait immerger le lecteur dans un monde nouveau en rendant compte de la volonté du Muséum National d'Histoire Naturelle : « émerveiller pour instruire ».





Trouve ta place
2023

Édition
Projet en groupe

150 x 125 mm
Risographie

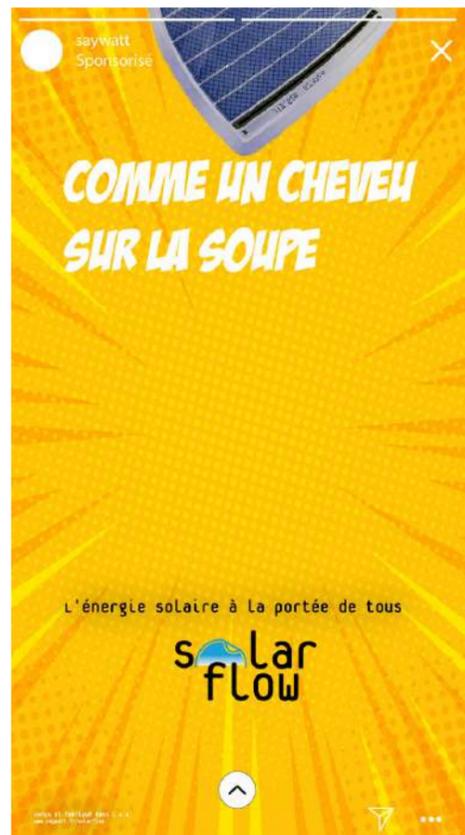
10



Quatre personnes, quatre enjeux sociétaux, une planète, une édition. À travers ce livre détachable peignant le portrait de personnes dont la voix est parfois oubliée. Nous voulions leur donner un moyen de s'exprimer, de s'inscrire parmi les 8 milliards d'humains qui peuplent la planète. Notre production se place comme un hommage récompensant persévérance et détermination.



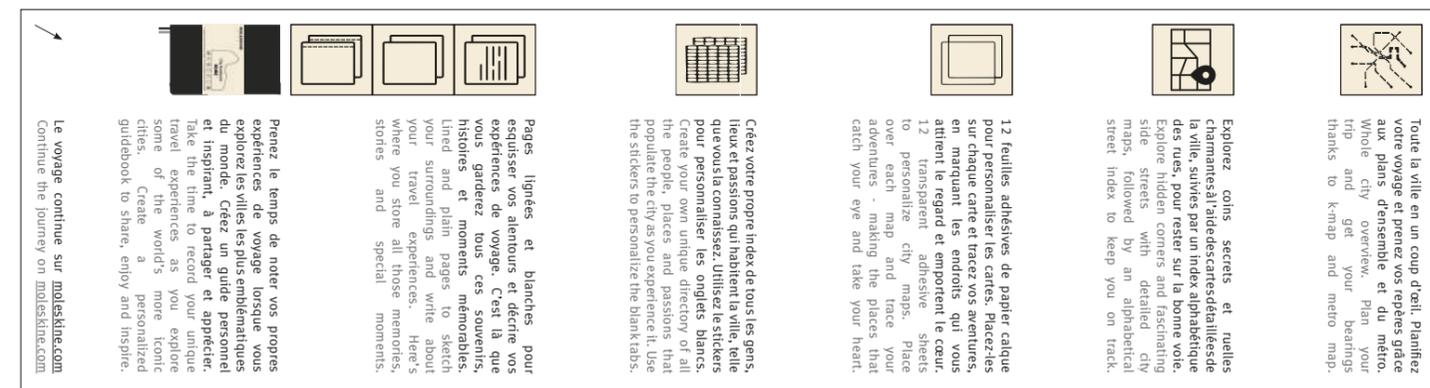
SayWatt propose des solutions d'énergie propre et renouvelable : SolarFlow, un film solaire souple et autocollant révolutionnaire. Facile à installer et discret, il offre une alternative économique et écologique aux panneaux solaires rigides. Ici, Solarflow est présenté comme la nouvelle solution que tout le monde doit s'emparer. C'est la solution du futur !



Repenser le bandeau du *City Notebook* de Moleskine.

Le bandeau est constitué à l'arrière de stickers pour permettre la personnalisation du carnet en fonction de son utilisation.

Le pictogramme présent à l'avant rappelle une structure iconique de la ville en question. La couleur du bandeau rappelle celle du papier dans les carnets Moleskine.





S'initier à la peinture faite à partir de produits naturels. Encourager une production responsable grâce à l'impression naturelle et le support recyclé à travers un projet de groupe.

Ce jeu est un hommage aux grandes vacances et à son iconique jeu des 7 familles. Ici, la famille est remplacée par un personnage reflétant les vacances de chaque membre du groupe.

Nana me représente : flâne à la brocante, prend des photos, fait du vélo, boit un soda, contemple le coucher du soleil.

Pour nous c'est un voyage au quotidien, c'est redécouvrir le bout de sa rue, voir la beauté d'un ciel nuageux... Et comme les Impressionnistes donner des couleurs vibrantes à notre routine. Mais puisque cette beauté retrouvée n'a de sens que si elle est partagée, nous avons décidé d'utiliser le format des cartes postales.





Lettering à partir de typographies rurales,
Workshop animé par Hélène Marian

L'intégration de l'écoconception dans le design éditorial 2024

Face à l'urgence climatique, le graphiste a un rôle à jouer pour faire évoluer la société et il est de sa responsabilité de contribuer à la transition écologique. Cependant, il est délicat d'intégrer des réflexions environnementales sans compromettre l'attrait visuel et la lisibilité des supports. Dans ce sens, la pratique de l'écoconception graphique est une démarche qui permet de concevoir des créations graphiques durables avec un impact environnemental réduit. Ce processus créatif visant à intégrer des réflexions environnementales est loin d'être juste une liste de solutions écoresponsables mais représente un enjeu majeur pour le graphiste qui doit lui-même trouver les bonnes alternatives de façon à l'adapter à son projet. Intégrer l'écoconception dans les supports imprimés peut se concrétiser par des choix dans la conception graphique, visant à réduire la consommation d'encre et de papier. Ces choix peuvent concerner la typographie, les couleurs, le traitement d'images, la mise en page, etc. Cette pratique, constamment en évolution, nous engage en tant que graphiste à innover et à trouver l'équilibre optimal entre l'impact environnemental et la puissance visuelle de nos supports.

[lien vers mon mémoire](#)

Mémoire de recherches

148 x 210 mm
Impression laser sur des macules de risographie

17

